

## Politika manažérstva kvality a životného prostredia

Zameranie spoločnosti Porsche Slovakia, spol. s r.o.: import a distribúcia vozidiel značiek Volkswagen, Audi, SEAT a Volkswagen Úžitkové vozidlá, servisné služby, zabezpečenie a distribúcia náhradných dielcov.

Víziou a poslaním spoločnosti, je trvalé uspokojovanie potrieb externých a interných zákazníkov. S ohľadom na požiadavky vyplývajúce zo špecifik každého konkrétneho zákazníka, založených na vysokej úrovni znalostí a skúseností zamestnancov našej spoločnosti, ich udržiavanie na špičkovej svetovej úrovni a s dodržaním všetkých legislatívnych a iných požiadaviek. Cieľom je trvalé zlepšovanie efektívnosti a kvality poskytovaných služieb, implementovaného integrovaného systému a zlepšovanie schopnosti pohotovo reagovať na vývoj trhu a meniace sa prostredie. Spoločnosť sa zaväzuje prostredníctvom prevencie a opatrení eliminovať riziká vo vzťahu k hlavným činnostiam spoločnosti a identifikovať príležitosti vzťahnuté k daným rizikám.

### Politika manažérskeho systému kvality (QMS)

Na splnenie deklarovaných záväzkov spoločnosti v oblasti zabezpečenia kvality zavádza spoločnosť Porsche Slovakia, spol. s r.o. opatrenia, ktoré zabezpečia naplnenie očakávaní zákazníkov. Spokojnosť a lojalnosť našich zákazníkov považujeme za základ pre úspešný rozvoj nášho podnikania. Podporujeme atmosféru otvorenej komunikácie, plne využívame a rozvíjame tvorivý potenciál našich zamestnancov, vďaka ktorému dosahujeme vysokú kvalitu našich služieb.

Riadením a monitorovaním kľúčových procesov spoločnosť zabezpečuje, že naše služby si udržiajú stabilne vysokú kvalitu, ktorú naši zákazníci očakávajú. Sústreďujeme svoje úsilie najmä tam, kde môžeme ovplyvniť kvalitu našich služieb, čím predchádzame neefektívnemu zvyšovaniu nákladov a strate spokojnosti zo strany zákazníkov. Vedenie spoločnosti sa zaviazalo pravidelne alebo po vzniku udalosti či zmene okolností preskúmať a zlepšovať politiku a rámec manažérstva rizika.

Aktívne vyhľadávame príležitosti pre zlepšovanie, pružne a rýchlo ich využívame a zmeny premietame do našich služieb, čím zvyšujeme ich hodnotu. Plnenie aplikovateľných požiadaviek ako napr. požiadavky našich zákazníkov, plnenie predpisov, zákonov a regulačných požiadaviek a iných požiadaviek je pre nás samozrejmosťou. Manažérstvo rizika je sprístupnené všetkým zodpovedným pracovníkom vrátane zdrojov potrebných na riadenie a pravidelný monitoring rizík.

### Politika environmentálneho manažérskeho systému (EMS)

Implementovaný systém environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001 sa zaväzujeme sústavne zlepšovať. Tým chceme prispieť k zachovaniu životného prostredia pre budúce generácie.

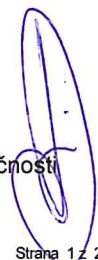
### Uvedomujeme si zodpovednosť voči životnému prostrediu, preto sa riadime nasledovnými princípmi:

- V spoločnosti vykonávame činnosti v súlade s environmentálnymi právnymi normami, predpismi a ďalšími požiadavkami, ktoré sme sa zaviazali plniť.
- V starostlivosti a ochrane o životné prostredie uplatňujeme pro-aktívny prístup, čím smerujeme k neustálemu zlepšovaniu životného prostredia.
- Minimalizujeme znečisťovanie životného prostredia prijímaním a realizáciou environmentálnych cieľov a programov.
- Aktívne komunikujeme o názoroch s ostatnými zamestnancami a so zákazníkmi a zainteresovanými stranami, aby boli dosiahnuté vyššie uvedené zámery, zvyšovaná spokojnosť zákazníkov a ostatných zainteresovaných strán a rast povedomia zamestnancov v oblasti kvality, ochrany ŽP a ochrany zdravia pri práci,
- Uplatňujeme najnovšie trendy pri dosahovaní vysokej úrovne kvality procesov
- Prostredníctvom prevencie a opatrení eliminujeme riziká vo vzťahu k hlavným činnostiam spoločnosti

Politika systému manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva je záväzná pre všetkých zamestnancov spoločnosti Porsche Slovakia, spol. s r.o.

v Bratislave, dňa 28. februára 2018

Ing. Roman Bujna  
Generálny riaditeľ spoločnosti



## Zásady koncernu VOLKSWAGEN

### ORIENTÁCIA NA ZÁKAZNÍKA

1 Zájmy zákazníka stavíme do popredia, aby sme mohli naplno splniť záujmy zamestnancov, spoločníkov, akcionárov.

Naše interné kritéria sú postavené tak, aby podporovali potreby, očakávania a želania našich zákazníkov.

### MAXIMÁLNY VÝKON

2 Prvotriedne výsledky možno dosiahnuť iba vtedy, ak je zamestnanec náročný nielen voči ostatným ale aj voči sebe.

Maximálny výkon, osobné úspechy a zdravie sa nedajú od seba oddeliť.

### TVORENIE HODNÔT

3 Add values or don't do it.

Úlohou funkcií je podporovať proces.

### ZLEPŠOVANIE

4 Zamestnanec bojuje za svoje nápady a je otvorený nápadom druhých.

Neuspokojujeme sa našimi úspechmi, naopak dôsledne rozvíjame nové nápady a koncepty.

### REŠPEKT

5 Vážime si výkony ostatných – našich spolupracovníkov, kolegov, nadriadených, obchodných partnerov a konkurencie.

Hierarchia iba vo výnimočných prípadoch koriguje kompetenčné rozhodnutia.

### ZODPOVEDNOSŤ

6 Poskytujeme voľný priestor, vyžadujeme voľný priestor a využívame voľný priestor.

Máme ctíziadostivé ciele, realistické plány a podávame čestné správy.

### TRVALÁ UDRŽATEĽNOSŤ

7 Pri každodennej činnosti zohľadňujeme odsúhlasené, dlhodobé ciele spoločnosti.

Každý top riadiaci pracovník sa stáva mentorom budúcich spoločností.

Bratislava 28.02.2018

Ing. Roman Bujna  
Generálny riaditeľ spoločnosti